

SORTIE FRANCE - SUISSE - BELGIQUE - LUXEMBOURG  
LE 21 SEPTEMBRE 2009

## ALZHEIMER

# Les thérapies non-médicamenteuses



contient le documentaire  
*JE ME SOUVIENS MIEUX QUAND JE PEINS*  
d'Eric Ellena et Berna Huebner



et 7 autres films  
abordant les autres thérapies non-médicamenteuses  
(durée totale 105 minutes)

## Un DVD incontournable au prix public 25€ / 40CHF

Films tournés à Paris, Bruxelles, Utrecht, Boston, Chicago, New York et Washington.  
En partenariat avec France Alzheimer, Les Jardins de la Mémoire, le Louvre, l'Institut d'Art de Chicago, la Collection Phillips, Artistes pour Alzheimer, Hearthstone Alzheimer Care et de grandes universités américaines.

Contient des interviews de spécialistes de la maladie (neurologues, gériatres, art-thérapeutes, ergothérapeutes, directeurs d'accueils spécialisés).

DVD 16/9 stéréo d'une durée de 105 minutes avec menu et chapitrage.



**DISTRIBUTION**

French Connection Films - [www.frenchcx.com](http://www.frenchcx.com)

France Alzheimer - [www.francealzheimer.org](http://www.francealzheimer.org) - Taper Boutique

FNAC - [www.fnac.com](http://www.fnac.com)

# ALZHEIMER, Les thérapies non-médicamenteuses

## *JE ME SOUVIENS MIEUX QUAND JE PEINS (52')*

Une implication des malades dans l'art et la création donne des résultats surprenants. L'actrice Rita Hayworth et la peintre Hilgos ont ouvert la voie aux Etats-Unis, cette dernière déclarant un jour : "Je me souviens mieux quand je peins !". Aujourd'hui des dizaines d'accueils et de résidences spécialisés, en Europe et en Amérique du Nord, utilisent le dessin, la peinture et les visites de musée comme méthode thérapeutique efficace, permettant d'améliorer la qualité de vie et renouer le dialogue avec les soignants et les familles. Les scientifiques ont découvert que la maladie épargne les parties du cerveau qui ont trait aux émotions et à la créativité. Ils reconnaissent aujourd'hui les bienfaits de ces approches nouvelles qui modifient le regard que nous portons sur la maladie.

## *RECREER LE LIEN PERDU (6')*

Grâce à un jeu de société et des montages audiovisuels, Gene Cohen de l'université George Washington a réussi à recréer le lien entre les malades et leur famille. Les spécialistes nous parlent du rôle central des familles pour maintenir le bien-être des personnes avec Alzheimer.



## *ORGANISER UN ATELIER CREATIF (7')*

*Comment organiser un atelier créatif ? Quels sont les conditions de succès, les écueils à éviter, les objectifs à se fixer ? Réponses de spécialistes français, hollandais et américains.*

## *ORGANISER UNE SORTIE (9')*

Comment s'y prendre pour emmener un groupe dans un musée, au cirque, dans une verrerie, à la piscine, au cinéma ou dans un restaurant ? Où aller, comment les accompagner, quels bénéfices en attendre ?



## *L'IMPORTANCE DE L'EXERCICE PHYSIQUE (5')*

Le Dr. Sam Sisodia de l'Université de Chicago est en passe de prouver le rôle préventif de l'exercice physique pour Alzheimer. Et si la maladie se déclare tout de même, maintenir les personnes Alzheimer actives apporte de multiples bienfaits et permet de ralentir la progression de la maladie.

## *LES JARDINS DE LA MEMOIRE (11')*

Christian Englebert et son équipe ont créé à côté de Bruxelles une résidence spécialisée remarquable dans laquelle les résidents participent à de multiples activités qui leur donnent vitalité, confiance et bonne humeur. Le résultat est étonnant.



## *LA METHODE HEARTHSTONE (9')*

John Zeisel, auteur du premier livre sur la méthode coordonnée, a créé des résidences spécialement conçues pour les personnes vivant avec Alzheimer, prenant en compte tous les aspects de la maladie et apportant une réponse adaptée à chaque besoin.



## *L'ART ET L'ATTENTION JUSQU'AU BOUT (7')*

Le Pr. Riesberg et le Dr Kenowski de l'université de New York nous parlent de la rétrognèse et des possibilités d'accompagner les malades jusqu'au bout sans souffrance avec des soins et des activités adaptées.

Production French Connection Films (Paris) et Hilgos Foundation (Chicago)

contact : Eric Ellena et Anaïs Kagny au +33 1 40 16 11 47

www.frenchcx.com - info@frenchcx.com